



SOCIEDAD NACIONAL
DE INDUSTRIAS

APORTE DEL SECTOR CERVECERO A LA ECONOMÍA NACIONAL

Dante Carhuavilca Bonett

Gerente de Estudios Económicos y Sociales



Importancia de la industria cervecera en el Perú

0,7%

PRODUCTO
BRUTO INTERNO



EMPLEOS
DIRECTOS **3,6 mil**

... y miles de empleos indirectos

S/ 4 591 millones

INGRESOS
TRIBUTARIOS
(3,3%)



384
EMPRESAS
FORMALES



INTERCAMBIO
COMERCIAL **US\$ 41 millones**

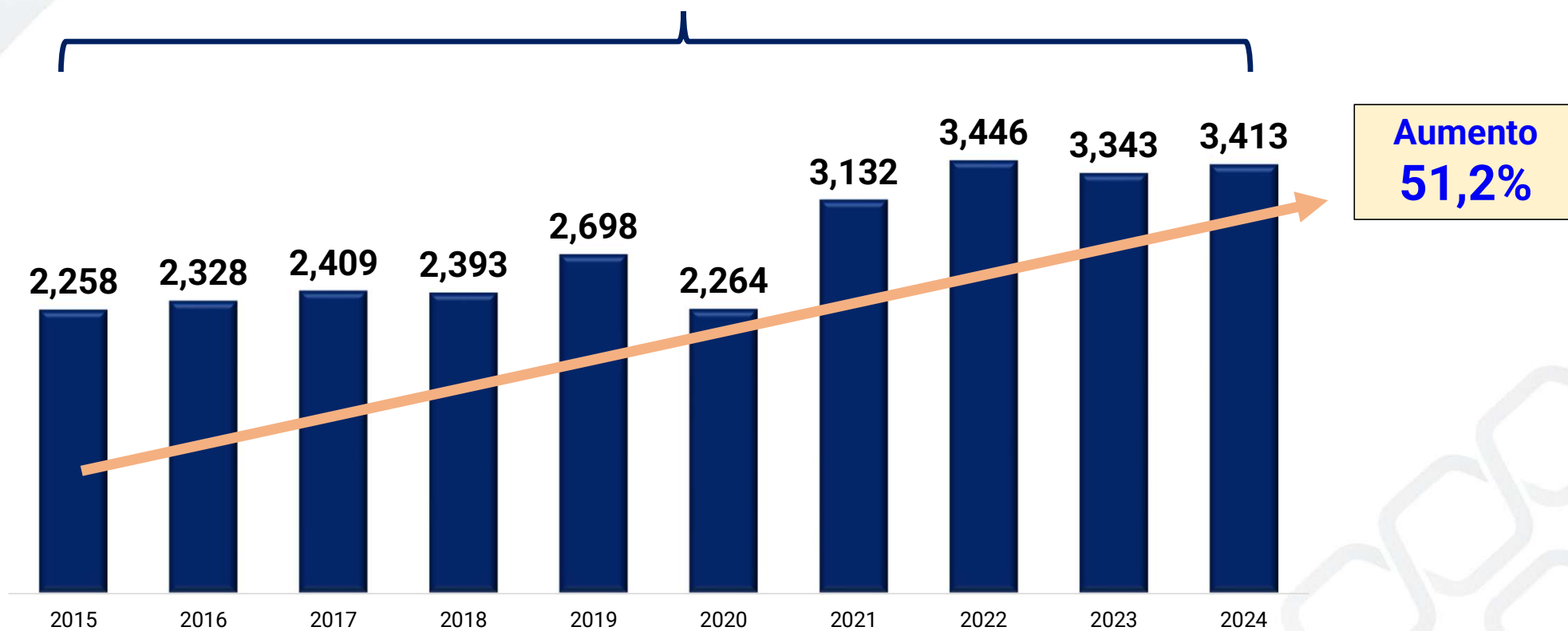
Industria cervecera aporta S/ 4 591 millones de impuesto | IEES



ISC de los últimos 10 años equivalen S/ 27 684 millones



Acumulado: S/ 27 684 Millones

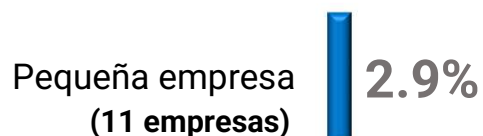


Fuente: SUNAT
Elaboración: IEES - SNI

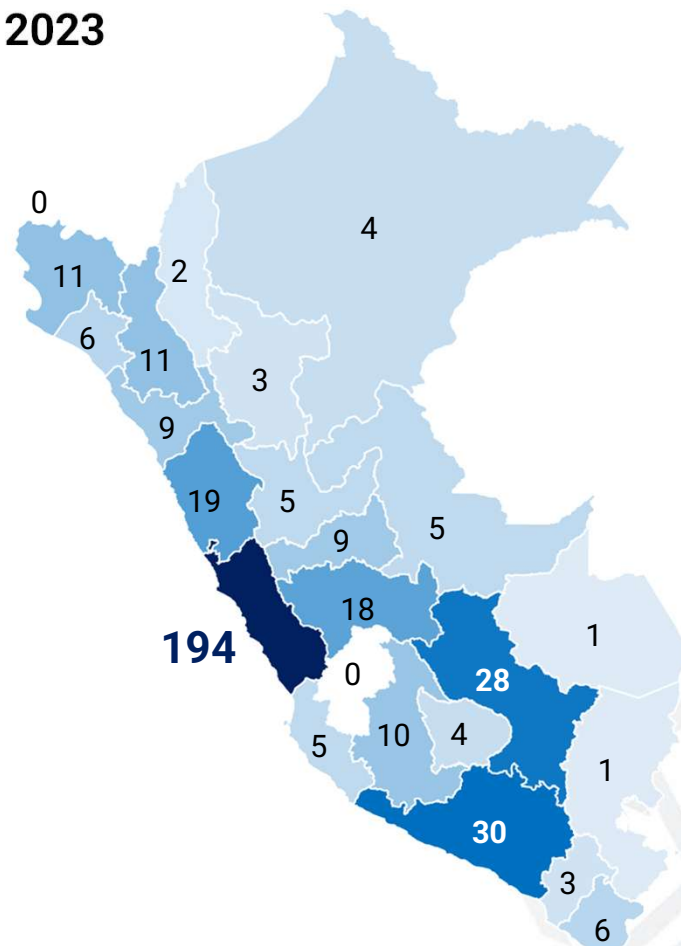
Industria de cerveza cuenta con 384 empresas



Tejido empresarial formal: Industria de cerveza y malta, 2023 (Participación % y número de empresas)



TOTAL: 384
Empresas cerveceras



Industria de cerveza cuenta con 384 empresas



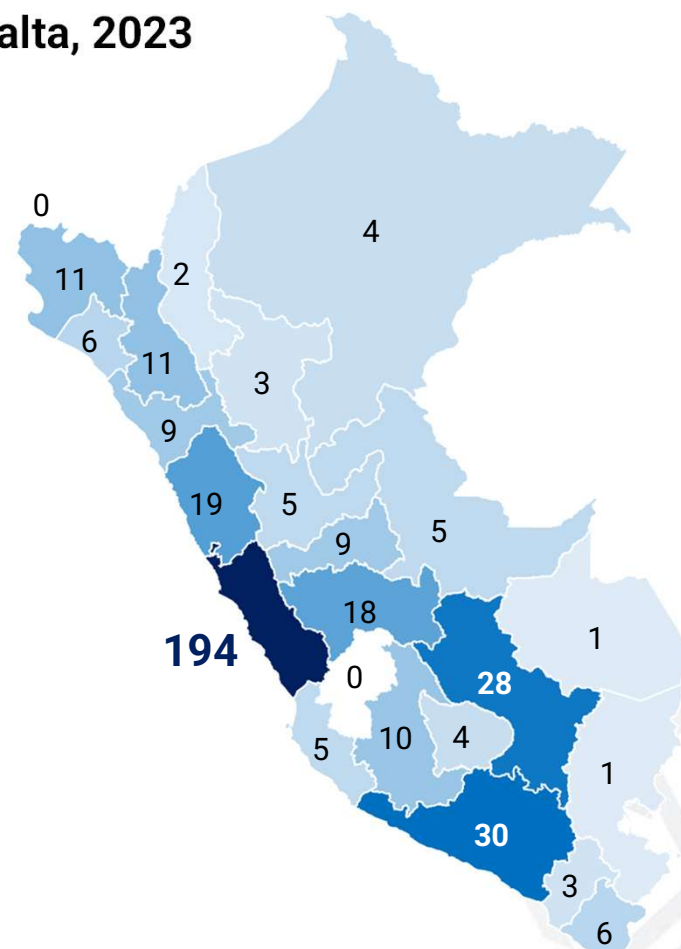
Tejido empresarial formal: Industria de cerveza y malta, 2023

Microempresa
(368 empresas)

Pequeña empresa
(11 empresas)

Gran empresa
(5 empresas)

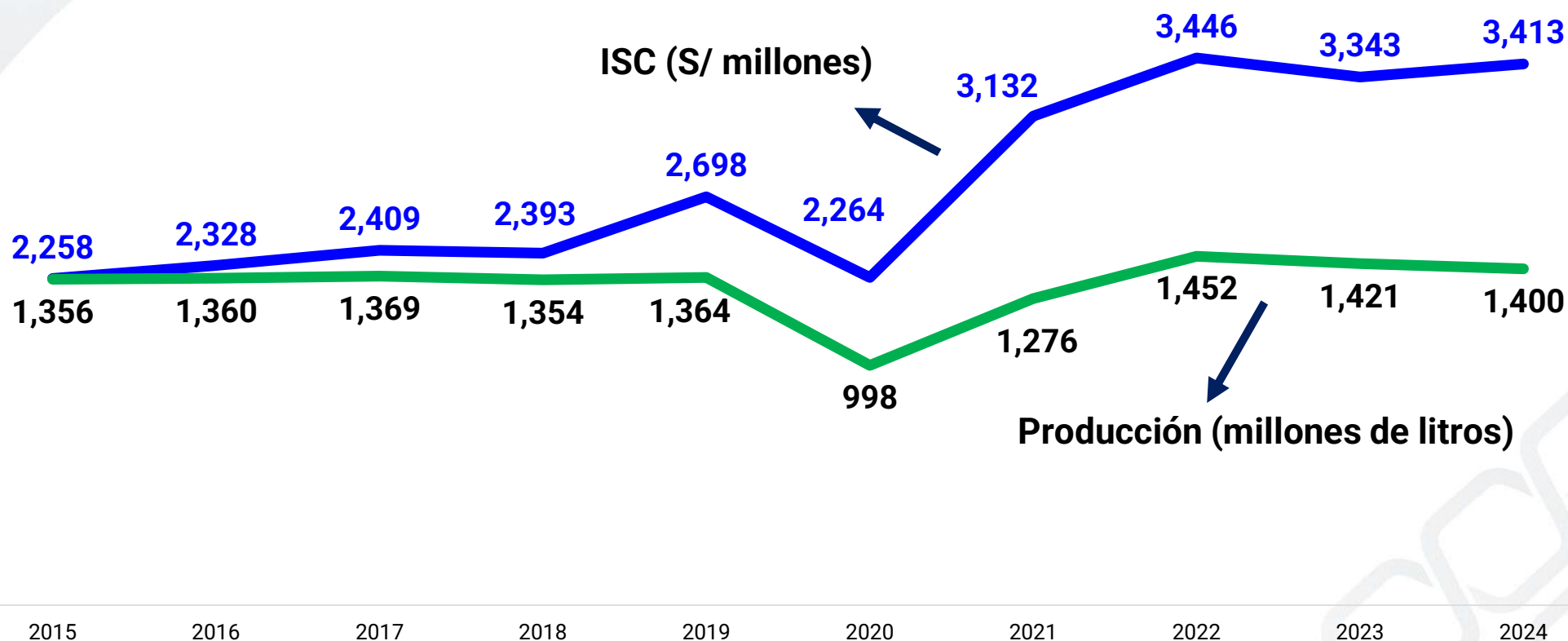
TOTAL: 384
Empresas cerveceras



Producción y recaudación de ISC de cerveza



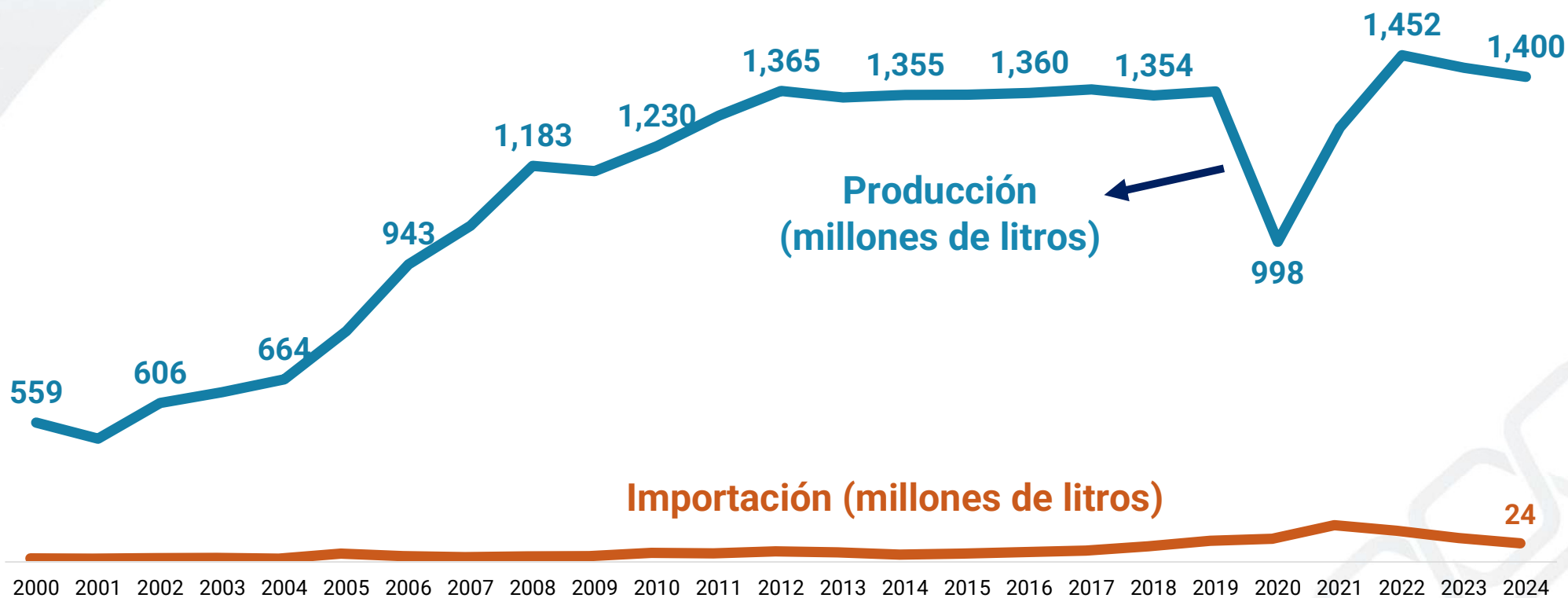
Producción e recaudación de ISC de cerveza, 2015 – 2024



Fuente: INEI y SUNAT
Elaboración: IEES-SNI

Consumo mayoritario de cerveza nacional

Producción e importación de cerveza, 2000 – 2024

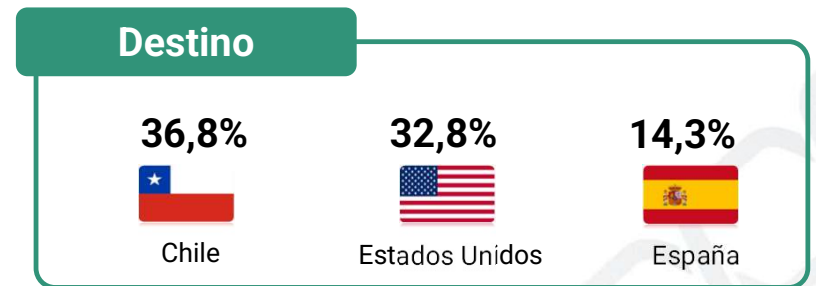
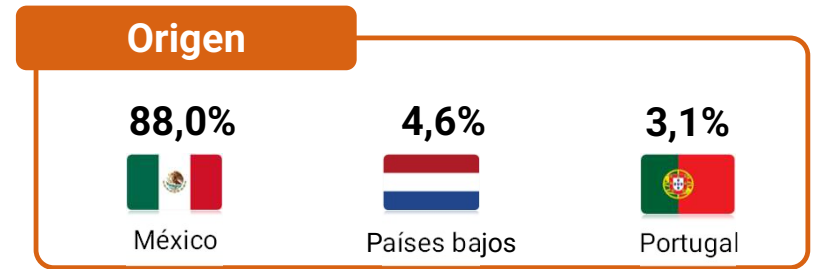
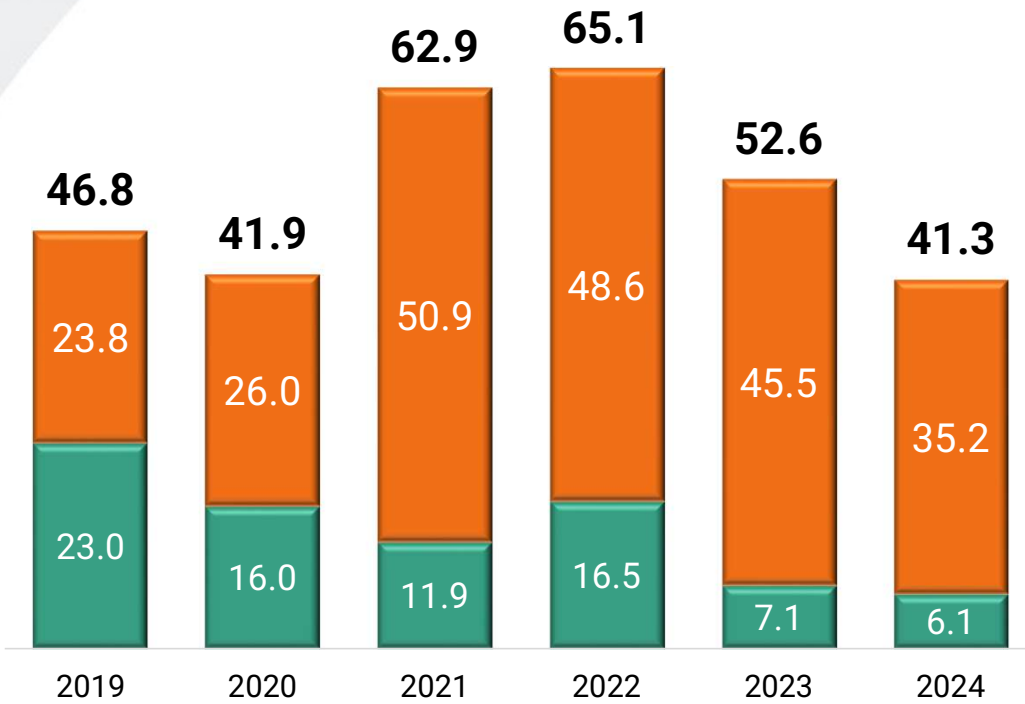


1/ Soles constantes base=2024 a precios de Lima Metropolitana
Fuente: INEI – ENAHO, ADUANAS
Elaboración: IEES-SNI

Intercambio comercial de la cerveza alcanza US\$ 41 millones | IEES

Intercambio comercial de cerveza¹ de Perú con el Mundo, 2019 - 2024

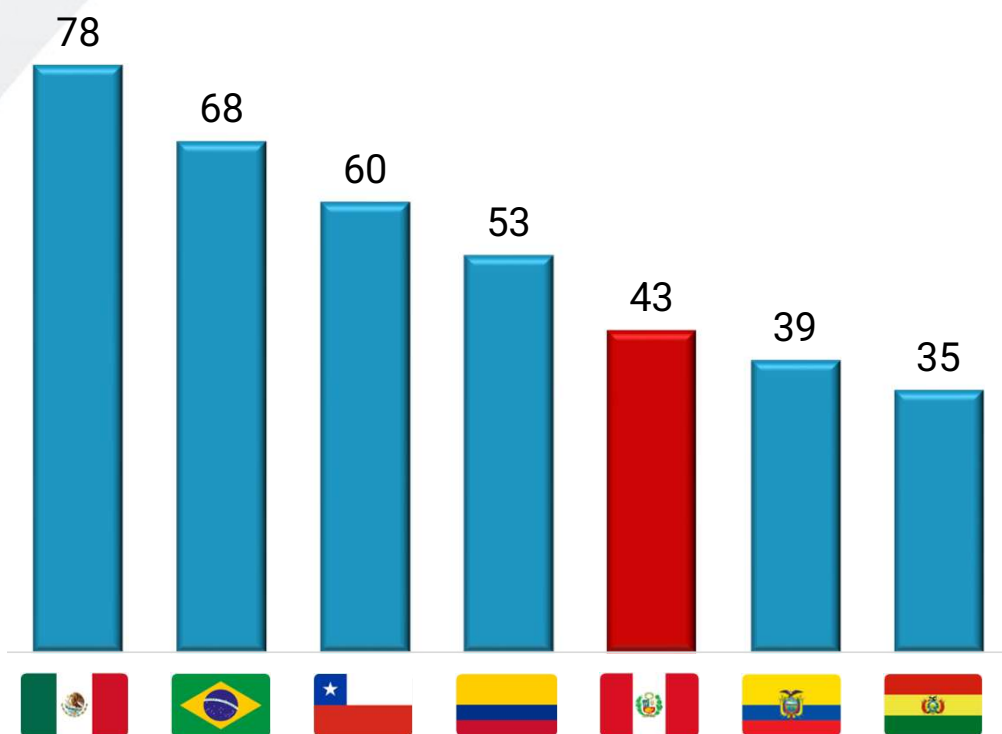
(Millones de dólares)



1/ Incluye la partida 2203
 Fuente: ADUANAS
 Elaboración: IEES - SNI

Hay espacio para expandir el mercado de la cerveza

LATAM: Consumo per cápita de cerveza, 2024
(litros por persona)



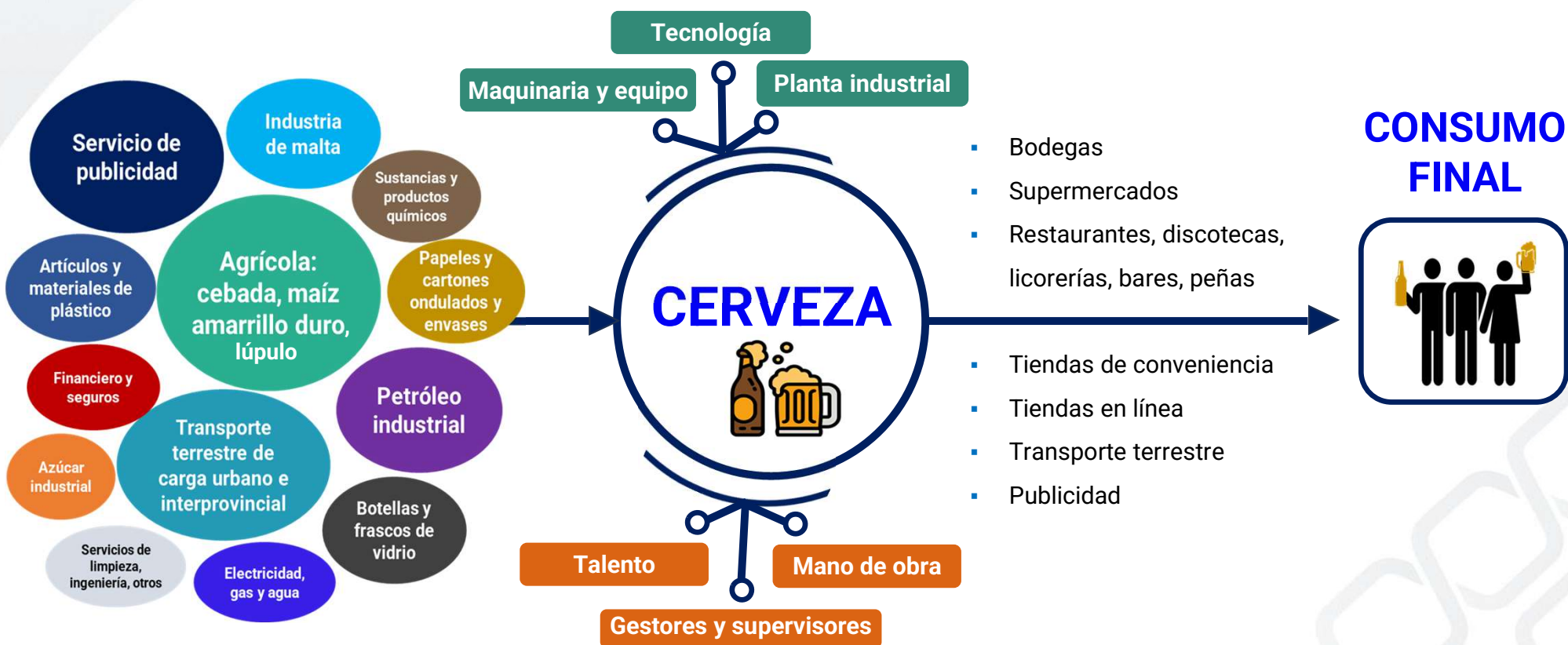
Oportunidades

- Vincular el consumo de cerveza con la riqueza gastronómica.
- Posicionamiento de la cerveza como consumo popular.
- Nicho de mercado para la cerveza sin alcohol o baja en alcohol.
- Innovaciones sabores, presentaciones, etc.

1/ Incluye la partida 2203

Fuente: ADUANAS – TRADEMAPE. Elaboración: IEES – SNI

Cadena de valor de la industria cervecera



Nota. El resto (3%) es demandada por la misma industria.
Fuente: INEI – Tabla de Insumo Producto 2023. **Elaboración:** IEES-SNI

Cerveza forma parte de la cultura popular

Fiestas y celebraciones tradicionales



- Fiestas patronales
- Carnavales
- Aniversarios
- Conmemoración

Eventos sociales y familiares



- Cumpleaños
- Matrimonios
- Bautizos
- Despedidas
- Reencuentros
- Polladas

Espacios de entretenimiento



- Conciertos
- Festivales musicales
- Restaurantes
- Discotecas
- Bares
- Peñas
- Hoteles

Festivales gastronómicos y ferias



- Ferias gastronómicas
- Ferias regionales
- Festivales cerveceros

Eventos deportivos



- Campeonatos
- Fútbol
- Transmisiones